

Серия изданий «РЫБАЛКА-GROUP»

Санкт-Петербург, Яковлевский пер. 2а, тел.: (812)244-05-39

о проекте

Серия изданий «РЫБАЛКА-GROUP» – это проект, объединяющий несколько региональных журналов. «Московская рыбалка», «Петербургская рыбалка», «Казанская рыбалка», «Уфимская рыбалка». Задача каждого из них – максимально полно освещать все вопросы рыболовства в своем регионе.

В каждом регионе мы тесно сотрудничаем с Федерациями рыболовного спорта, с местными клубами и наиболее активными рыболовами. «РЫБАЛКА-GROUP» выступает в качестве информационного спонсора на основных мероприятиях в регионе. Также своими силами способствует увеличению интереса к спортивному рыболовству.

Формат изданий: А4, полноцвет.

Периодичность выхода – ежемесячно.

«Для чего мы работаем? Для того, чтобы наш журнал стал близким другом рыболова. Соседом, который расскажет про лучшие места; коллегой, который научит чему-то новому; приятелем который поделится наиболее интересными событиями.

Ведь мы работаем для читателя, и это должна быть именно его рыбалка – Московская, Петербургская, Казанская, Уфимская и так далее».

Алексей Илле,
главный редактор

тираж, распространение

Журналы **СВОБОДНО** распространяются во всех специализированных магазинах данных регионов.

С помощью наших журналов вы получите гарантированный доступ к целевой аудитории.

Общий тираж изданий составляет 30 тыс.экз.:

Московская рыбалка – 10 тыс.экз.

Петербургская рыбалка – 10 тыс.экз.

Казанская рыбалка – 5 тыс.экз.

Уфимская рыбалка – 5 тыс.экз.

о сайте

«Портал «Клёв-СПб» создан на базе редакции серии изданий «РЫБАЛКА-GROUP».

Сейчас мы расширяем возможности этого сайта. Портал объединил в себе несколько региональных изданий «Московская рыбалка», «Петербургская рыбалка», «Казанская рыбалка», «Уфимская рыбалка».

Профессиональные статьи, отчеты, тест-драйвы, новости с водоемов, выставки, фестивали, всю и много другой разнообразной и ценной информации вы найдете **на сайте**.

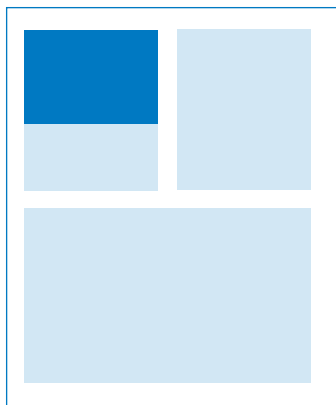
Сайт призван дополнить и расширить возможности традиционных печатных изданий. Приглашаем к сотрудничеству все профильные организации и заинтересованных лиц».

www.klev-spb.ru

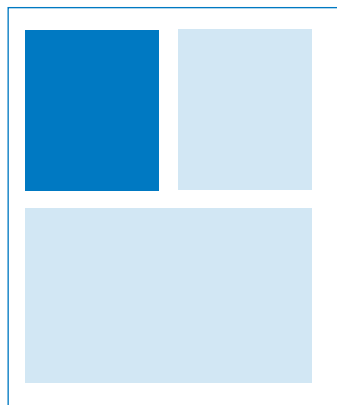


цены на публикации

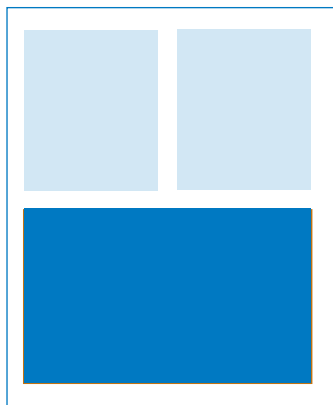
1. Общефедеральная часть издания «РЫБАЛКА-GROUP», выпускаемым тиражом 30 тыс. экз.:



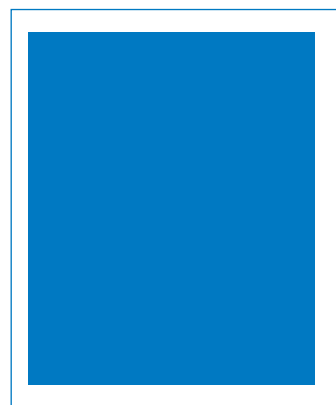
Размер – 1/8 полосы
(89x57)
Стоимость – 10500 руб.*



Размер – 1/4 полосы
(89x117)
Стоимость – 12600 руб.*



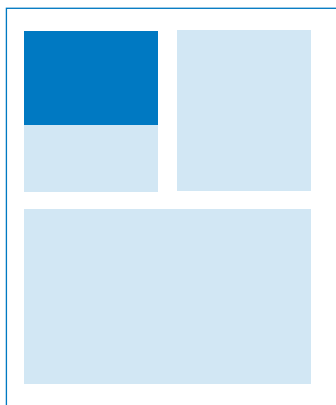
Размер – 1/2 полосы
(183x117)
Стоимость – 19600 руб.*



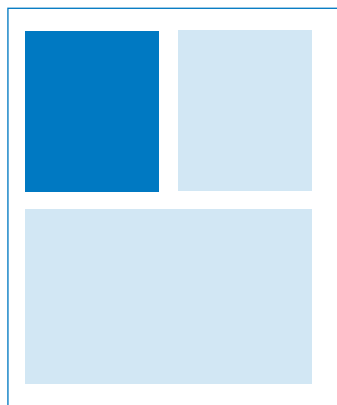
Размер – 1/1 полосы
(210x290)
Стоимость – 37800 руб.*

* Расчет цен произведен с учетом скидки в 30%

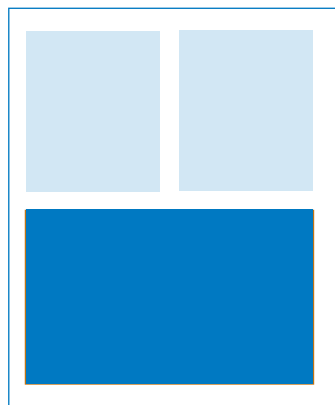
2. Цены на издания с тиражом 10 000 экз.: «Московская рыбалка», «Петербургская рыбалка».



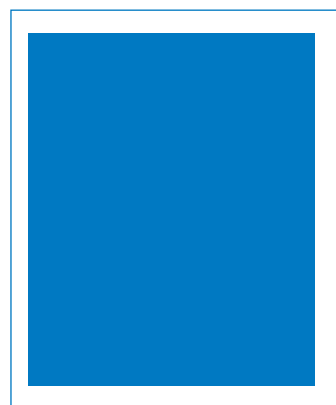
Размер – 1/8 полосы
(89x57)
Стоимость – 4500 руб.



Размер – 1/4 полосы
(89x117)
Стоимость – 5000 руб.



Размер – 1/2 полосы
(183x117)
Стоимость – 8000 руб.



Размер – 1/1 полосы
(210x290)
Стоимость – 15000 руб.

Строчка в рубрике «Полезные адреса» (карта) – 12000 руб. за год;

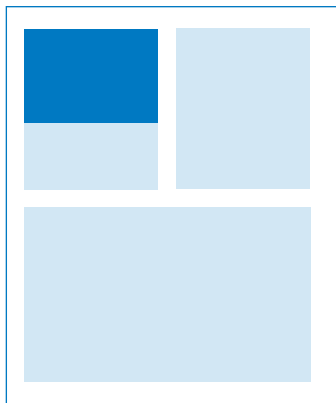
Фотокаталог – 1 позиция 1000 руб.



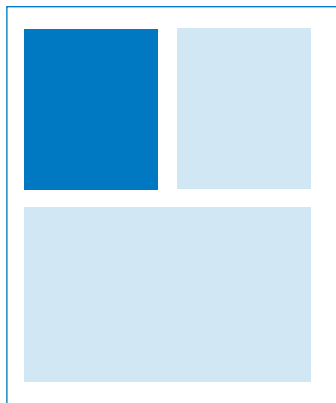
Серия изданий «РЫБАЛКА-GROUP»

Санкт-Петербург, Яковлевский пер. 2а, тел.: (812)244-05-39

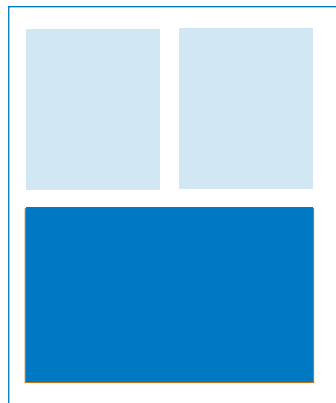
3. Цены на издания с тиражом 5 000 экз.: «Казанская рыбалка», «Уфимская рыбалка».



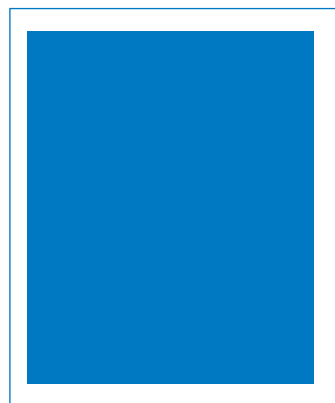
Размер – 1/8 полосы
(89x57)
Стоимость – 3000 руб.



Размер – 1/4 полосы
(89x117)
Стоимость – 4000 руб.



Размер – 1/2 полосы
(183x117)
Стоимость – 6000 руб.



Размер – 1/1 полосы
(210x290)
Стоимость – 12000 руб.

СКИДКИ

• за количество публикаций:

более 6 публикаций – 10%;
12 и более публикаций – 20%

• при подаче рекламы в серию изданий предоставляется скидка в размере 30%;

*скидки предоставляются при единовременной оплате



надбавки

- указание фиксированного места – 20%;
- последняя полоса – 100%;
- 2-3 полоса – 50%;
- Отдельно оплачивается работа дизайнера или журналиста.

Тех. требования к макетам

Растровая графика: Размер – 100%; Разрешение – 300 dpi;
СМУК – суммарное насыщение цвета – до 250%
Форматы – tif, jpg.

Векторная графика: Размер – 100%; Текст в кривых;
СМУК – суммарное насыщение цвета – до 250%
Форматы – eps.

периодичность, сроки

Периодичность выхода – ежемесячно.

Сроки выхода журнала – с 1-го по 5-е число каждого месяца.

Прием рекламных модулей и строчной информации осуществляется до 15-го числа каждого месяца.

